últimas notícias

Meio Século de Compromisso com o Comércio Alimentar – Inspirados pelo Passado, Motivados pelo Futuro!

Número 45 / Fevereiro 2025

50 Anos da ADIPA – Meio Século ao Serviço do Comércio Alimentar

por Luís Brás

No ano em que celebramos o **50.º aniversário da ADIPA**, é com enorme orgulho que olhamos para o percurso desta Associação, que, ao longo de meio século, se afirmou como um pilar essencial na defesa e valorização do **comércio alimentar** em Portugal.
Fundada a 26 de março de 1975, num período de profundas transformações económicas e sociais no país, a **ADIPA** nasceu da necessidade de dar voz a um setor fundamental para a economia nacional, promovendo a cooperação, a inovação e a sustentabilidade do tecido empresarial.

Desde a sua criação, a **ADIPA** tem sido um agente ativo na representação das **empresas associadas**, acompanhando os desafios e oportunidades que o setor enfrenta.
Ao longo dos anos, a **Associação** consolidou a sua posição através da **participação em importantes organismos nacionais e internacionais,** contribuindo para o desenvolvimento de políticas e estratégias que promovem um ambiente mais favorável para as **empresas do comércio alimentar**
A sua atuação estende-se também ao domínio da **contratação coletiva,** garantindo condições mais justas e equilibradas para as empresas e os seus trabalhadores.

O edifício onde a ADIPA tem a sua sede, faz parte da sua história

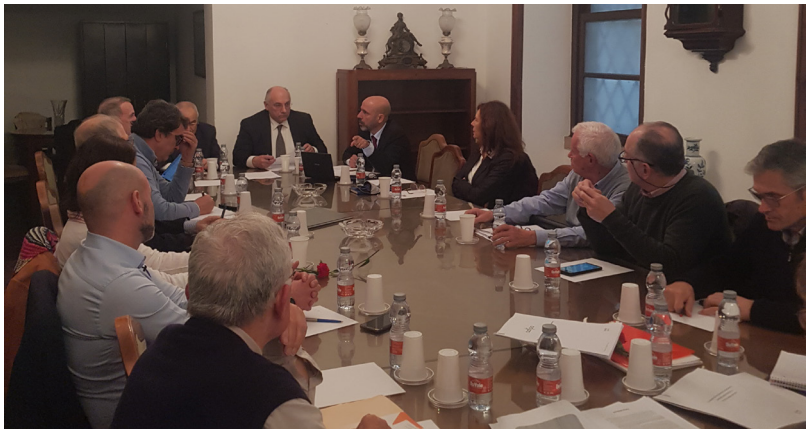
A ADIPA encontra-se representada em importantes organismos nacionais e internacionais, entre eles na PARCA - Plataforma de Acompanhamento das Relações na Cadeia Agroalimentar

O quinquagésimo aniversário da **ADIPA** não é apenas uma celebração da sua história, mas também um momento de reflexão sobre os desafios futuros.
O **setor do comércio alimentar** continua a evoluir rapidamente, impulsionado por novas exigências dos con-

sumidores, avanços tecnológicos e a crescente necessidade de sustentabilidade. Perante este contexto, a **ADIPA** reafirma o seu compromisso de apoiar as empresas associadas, promovendo soluções inovadoras e contribuindo ativamente para a competitividade e resiliência do setor.

Ao longo destas cinco décadas, o sucesso da **ADIPA** foi construído com base na dedicação de muitas gerações de empresários, colaboradores e parceiros institucionais, cujo contributo foi essencial para o crescimento e afirmação da **Associação**. O futuro da **ADIPA** será pautado pelo mesmo espírito de compromisso e inovação que sempre caracterizou a sua atuação.
Mas a **ADIPA** vai muito para além da dimensão empresarial, estruturou-se e desenvolveu-se através da sua componente humana, como diria Fernando Pessoa "primeiro estranha-se e depois entranha-se"!

Neste marco tão significativo, queremos expressar o nosso



O sucesso da ADIPA construiu-se com base na dedicação de muitas gerações de empresários, colaboradores e parceiros institucionais

reconhecimento a todos os que fizeram e continuam a fazer parte desta jornada.

A ADIPA, que está de portas sempre abertas para receber as empresas suas associadas, reafirma o compromisso de as apoiar.

Juntos, construímos uma história de sucesso, e juntos continuaremos a trabalhar para um setor mais forte, mais dinâmico e preparado para os desafios do futuro.

Parabéns, ADIPA! 50 anos de história, compromisso e inovação ao serviço do comércio e distribuição alimentar.

Garcias SA
Tradição, Inovação e Sustentabilidade no Comércio e Distribuição de Vinhos e Bebidas Espirituosas

Num ano tão emblemático como 2025, em que a **ADIPA** celebra 50 anos de história e de contributo decisivo para o setor do **comércio alimentar**, é com grande orgulho que homenageamos uma das nossas associadas mais antigas e prestigiadas: a **Garcias SA**. Desde a sua admissão em 1981, a **Garcias** tem vindo a consagrar-se como referência no **comércio e distribuição de vinhos e bebidas espirituosas** em Portugal, combinando uma tradição sólida com uma visão inovadora e uma aposta constante na sustentabilidade e na excelência operacional.

Uma História de Resiliência e Liderança

A trajetória da **Garcias SA** é marcada por desafios e superações, assim como pela capacidade de adaptação face às rápidas transformações do mercado. Este espírito de renovação e dinamismo é, sem dúvida, refletido na sua liderança. **Filipa Garcia**, **CEO da**

empresa, assumiu a gestão sucedendo ao seu pai. Esta transição, ocorrida de forma célere, demonstrou não só a competência e determinação de **Filipa Garcia**, mas também a sua capacidade para conduzir a empresa rumo a novos horizontes. Ao longo dos anos, a sua visão estratégica e o compromisso com a inovação fizeram-na merecedora de diversos prémios de reconhecimento nacional e internacional, os quais atestam a sua excelência enquanto líder e pioneira no setor.

Filipa Garcia, CEO da Garcias SA, e Sergio Azevedo, Vice Presidente do Conselho de Administração

Visão de Futuro e Adaptação aos Desafios do Mercado

Num contexto em que o mercado do comércio e distribuição de vinhos e bebidas espirituosas enfrenta desafios significativos – desde a necessidade de adaptação a hábitos de consumo mais saudáveis e personalizados, à rápida alteração dos padrões de consumo e à entrada de novas tecnologias, como a inteligência artificial – a **Garcias SA** aposta na agilidade, na digitalização dos processos e na oferta de um serviço de excelência como diferencial competitivo.

O compromisso com a satisfação dos clientes e com a constante evolução do portefólio de produtos tem sido o motor que impulsiona a empresa a estar sempre um passo à frente das tendências e exigências do mercado.

Filipa Garcia, CEO em Entrevista

Para conhecer de forma mais aprofundada a filosofia e os desafios enfrentados pela **Garcias SA**, a **ADIPA** teve o privilégio de entrevistar a sua CEO, **Filipa Garcia**. Segue a transcrição integral desta entrevista, na qual a líder partilha a sua visão sobre o presente e o futuro do setor:

ADIPA - *Qual é a visão da* ***Garcias*** *para o mercado da distribuição de vinhos e bebidas espirituosas em Portugal, e como se posiciona face aos desafios atuais do setor?*

Filipa Garcia - O mercado da distribuição de vinhos e bebidas espirituosas está a ultrapassar inúmeros desafios, nomeadamente adaptação a hábitos mais saudáveis e alteração rápida de hábitos de consumo, a menor fidelização das marcas, a personalização e a entrada da inteligência artificial. Na distribuição, o maior desafio é a conveniência e a excelência no serviço, que se torna cada vez mais decisivo no momento da compra. A **Garcias** tenta, acima de tudo, estar a par das principais tendências e dos níveis de satisfação dos nossos Clientes para que possamos agir com a rapidez que o mercado nos exige. Tentamos, acima de tudo, inspirar o futuro deste setor!

Na distribuição, o maior desafio é a conveniência e a excelência no serviço, refere Filipa Garcia

ADIPA - *De que forma a* ***Garcias*** *está a incorporar práticas sustentáveis e inovações tecnológicas na sua cadeia de distribuição e operações diárias?*

Filipa Garcia - O **tema da sustentabilidade é uma prioridade para nós**. Emitimos o nosso 1º Relatório de Sustentabilidade em 2024, com report 2023, trabalhando já segundo as diretrizes do Global Reporting Initiative. Implementamos, cada vez mais, medidas sustentáveis dentro da nossa operação, como, por exemplo, a eliminação ao máximo do papel. Quanto às **inovações tecnológicas**, é um tema quotidiano dentro da **Garcias**. A digitalização de muitos processos torna a operação mais eficiente e estamos atentos a todas as possíveis melhorias, diariamente, em todos os departamentos.

ADIPA - *Como é feita a seleção dos produtos para o portefólio da* ***Garcias****, e que critérios são considerados prioritários na escolha dos produtores com quem trabalham?*

A Garcias SA aposta na logística e na digitalização para servir os clientes de forma cada vez mais eficaz, tornando a operação mais sustentável e eficiente

Filipa Garcia **-** Somos contactados por inúmeros produtores que desejam ver as suas marcas distribuídas pela **Garcias**. Temos de efetuar uma seleção fina, com base em critérios como o risco de canibalização entre produtos do nosso portefólio, o potencial de crescimento da marca e da categoria a curto/médio prazo, bem como a margem que cada produto liberta. Esta análise criteriosa dita a eficiência das nossas Equipas Comerciais e dos nossos Armazéns.

ADIPA **-** *Quais os principais desafios que enfrentam na distribuição a nível nacional e como a* ***Garcias*** *garante a entrega eficaz e de qualidade a todos os clientes?*
Filipa Garcia **-** O maior desafio reside em oferecer um serviço de excelência a clientes com níveis de exigência cada vez mais elevados. Os nossos clientes já não pretendem manter grandes stocks, o que nos obriga a realizar entregas mais frequentes e a gerir as rotas de forma cada vez mais rigorosa. O cliente de hoje espera entregas para o dia seguinte, e este facto representa um desafio – tanto a nível interno como externo – devido à complexidade e aos reflexos logísticos que se fazem sentir em todas as cidades de Portugal.

ADIPA **-** *Como avaliam a importância do associativismo, nomeadamente com a* ***ADIPA****, como forma de fortalecer o setor e promover colaborações mais eficazes entre distribuidores e outros intervenientes do mercado?*
Filipa Garcia **-** Avaliamos o **associativismo** de forma extremamente positiva! É através desta colaboração que conseguimos crescer em conjunto, fomentando dinâmicas e estratégias inovadoras para o futuro, sempre de forma colaborativa e integrada.

ADIPA **-** *Que tendências têm observado no comportamento dos consumidores de vinhos e bebidas espirituosas em Portugal, e como a* ***Garcias*** *tem ajustado a sua estratégia para responder a estas mudanças?*
Filipa Garcia **-** Temos observado uma clara tendência: mais qualidade, menos quantidade. Neste sentido, temos vindo a incorporar inovações provenientes de mercados internacionais que respondem a esta nova dinâmica. Exemplos disso incluem a introdução de vinhos sem álcool e a aposta em vinhos internacionais, que refletem as preferências e exigências dos consumidores contemporâneos.

ADIPA **-** *Quais são os projetos futuros mais importantes da* ***Garcias****, e como preveem contribuir para o desenvolvimento do mercado português nos próximos anos?*
Filipa Garcia **-** A nossa aposta atual e futura centra-se na **logística e na digitalização.** Pretendemos servir os nossos clientes de forma cada vez mais eficaz, tornando a operação mais sustentável e eficiente. Como empresa líder de mercado neste setor, sentimos a responsabilidade de contribuir para o desenvolvimento do mesmo, quer por meio da inspiração, quer pela implementação de medidas que impactem positivamente os nossos parceiros e todo o ecossistema.

ADIPA **-** *Qual o peso do comércio online nas vossas operações? Qual a estratégia a médio prazo para o online?*
Filipa Garcia **-** O peso do comércio online na nossa operação é, atualmente, ainda reduzido. O principal contributo para a nossa faturação provém do **Canal HORECA**, que constitui o ADN da **Garcias**. No entanto, contamos com uma estratégia clara para o comércio online, que passa por tornar esta vertente da operação mais rentável, oferecendo uma gama de produtos focada na excelência e um serviço de personalização que se configura como o nosso maior fator de diferenciação.

A introdução de vinhos sem álcool e a aposta em vinhos internacionais são inovações que a Garcias tem adoptado

A Garcias Wines & Spirits Boutique é a primeira loja de venda ao púlico da Garcias, localizada na herdade da Comporta é uma botique de bebidas de elegante informalidade

Compromisso com a Inovação e a Sustentabilidade

O que fica evidente nesta entrevista é a determinação da **Garcias** em estar sempre na vanguarda, não só na adoção de tecnologias que dinamizam os seus processos, mas também na implementação de práticas sustentáveis que respeitam e valorizam o meio ambiente. A emissão do primeiro Relatório de Sustentabilidade e a contínua digitalização de processos ilustram perfeitamente como a empresa está a transformar desafios em oportunidades. A estratégia orientada para a excelência no serviço e a rápida adaptação às necessidades dos clientes demonstram que, para a **Garcias**, o futuro é construído com base na capacidade de antecipar e responder às mudanças de mercado. A **Garcias Wines & Spirits Boutique** localizada na herdade da **Comporta** é um excelente exemplo de como a inovação não é apenas uma prioridade estratégica, mas uma verdadeira filosofia que permeia todos os aspectos da sua operação.

Num setor em constante evolução, a liderança visionária de **Filipa Garcia** e a aposta em inovações – desde a logística à personalização dos serviços – posicionam a empresa de forma sólida para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que surgem.

O Legado de 50 Anos da ADIPA e a Parceria com a Garcias SA

Neste início de 2025, a **ADIPA** celebra meio século de contribuições significativas para o setor do comércio e distribuição alimentar. Este marco, que reflete a dedicação, o esforço e a inovação de todas as entidades associadas, é ainda mais enriquecido pela presença de empresas como a **Garcias SA**, cuja história e compromisso com a excelência se entrelaçam com os valores que a **ADIPA** promove desde a sua fundação.

A parceria entre a **ADIPA** e a **Garcias** tem sido, ao longo dos anos, um exemplo notório de como o **associativismo** fortalece o mercado, permitindo uma troca constante de ideias, experiências e estratégias que beneficiam não só as empresas individualmente, mas o setor como um todo. A **Garcias SA**, com a sua longa história e visão futurista, permanece como um pilar de inspiração para todos os distribuidores e intervenientes do mercado português.

A **Garcias SA** personifica a síntese perfeita entre tradição e inovação, demonstrando que é possível honrar um legado histórico enquanto se abraçam as novas tendências e tecnologias que definem o futuro da distribuição de vinhos e bebidas espirituosas. Sob a liderança inspiradora de **Filipa Garcia** – cuja trajetória é marcada por superação e reconhecimento através de diversos prémios – a empresa reafirma o seu **compromisso com a excelência, a sustentabilidade e o progresso contínuo**.

Ao celebrarmos os **50 anos da ADIPA** neste 2025, reforçamos a importância de parcerias sólidas e colaborativas que impulsionam o setor. A **Garcias SA** é, sem sombra de dúvida, um exemplo brilhante deste percurso, servindo de inspiração para que o futuro seja construído com responsabilidade, inovação e paixão.

Filipa Garcia vê o associativismo como uma colaboração que permite crescer em conjunto, fomentando dinâmicas e estratégias inovadoras

Esta é, mais uma edição da nossa newsletter, onde destacamos, não só os sucessos e desafios das nossas associadas, mas também a visão que orienta o mercado e impulsiona o desenvolvimento conjunto de todo o setor. Que 2025 seja um ano repleto de realizações e inovações para todos os que, diariamente, se dedicam a inspirar e transformar o mundo da distribuição.