

Conferência: **Comércio na Era das Competências Digitais**

Realizou-se no passado dia 21 de Março a Conferência – Comércio na Era das Competências Digitais, no Fórum Picoas, em Lisboa.

Esta Conferência insere-se no âmbito do projeto All-Ecom, o qual “procura abordar o desafio que resulta do desequilíbrio entre as aptidões e competências existentes e as necessárias ao setor do comércio, através da melhoria das qualificações em e-commerce dos recursos humanos do setor, pela via da integração de novas tecnologias na estratégia tanto do comércio retalhista como grossista”.



Este projeto integra uma parceria que envolve 3 partes dos Estados Membros – Portugal; Espanha e Áustria.

Cada uma das partes envolve um *cluster* representado por três tipos de Organismos – um representativo do setor do comércio, uma entidade formadora e uma entidade com funções de regulação no âmbito dos sistemas de educação e formação profissional do país.

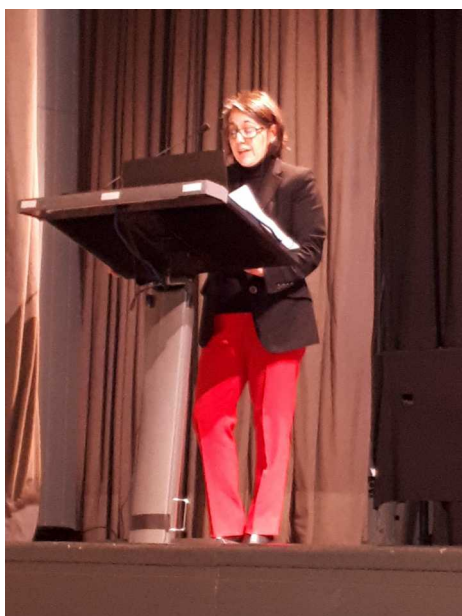
No caso português, o *cluster* deste projeto é constituído pela CCP, pelo CECOA e pela ANQUEP-Agência Nacional para a Qualificação e Ensino Profissional.



No caso espanhol, o *cluster* é constituído pela FETICO-Federación de Trabajadores Independientes de Comércio (Promoter), pela Ibecon-Instituto de Formação Integral e pelo SOC-Servei d'Ocupació de Catalunya.



O *cluster* austríaco é representado pela ÖGB/GPA-djp Federação Austríaca de Sindicatos - União dos Empregados do Setor Privado - União de tipógrafos, jornalistas e trabalhadores da indústria do papel); pela (Nowa formação.orientação.gestão de projetos) e pela WKO-Steiermark (Câmara Federal de Economia da Estíria).



A abertura e boas vindas da Conferência coube à Dr.^a Ana Vieira, Secretária-Geral da CCP a qual destacou a importância do comércio eletrónico em Portugal e da necessidade que as empresas nacionais têm em melhorar as competências digitais dos seus colaboradores por forma a acompanhar as tendências de crescimento desta nova forma de desenvolvimento da atividade comercial.

O comércio é um dos setores de maior empregabilidade e um dos mais dinâmicos, encontrando-se no presente a sofrer uma grande transformação, nomeadamente face à expansão das novas tecnologias e da economia digital com relevância para o e-commerce, o qual encerra um enorme potencial de desenvolvimento da atividade comercial das empresas.

Esta vertente já representa qualquer coisa como cinco mil milhões de euros em Portugal.





Neste âmbito foram desenvolvidas unidades de competência comuns no domínio do comércio eletrónico em duas áreas funcionais - venda - incluindo prospeção, assistência, venda e pós venda e marketing.



Foram ainda concebidas 15 unidades de formação para dar resposta aos conhecimentos, aptidões e atitudes identificadas para cada unidade de competência, tendo sido iniciado o processo de integração dos resultados do projeto nos Sistemas de Qualificação de cada país abrangido (Portugal / Espanha / Áustria).

No âmbito da abertura da Conferência estiveram a diretora do CECOA, Dr.ª Isabel Luís a quem coube a missão de fazer uma breve apresentação do projeto e representantes da ANQUEP, IP.

Este projeto revelou um desequilíbrio entre as competências necessárias em comércio eletrónico e as existentes no setor do comércio e consequentemente a necessidade de se proceder a uma revisão e atualização da referência de qualificação atualmente em vigor, por forma a que assim possa ser dada uma resposta mais eficiente às necessidades atuais do mercado.



O principal objetivo do desenvolvimento das unidades de competência é o de dar competências digitais e tecnológicas, nomeadamente:

- * Competências gerais em comércio eletrónico;
- * Papel e função do comércio eletrónico;
- * Trabalhos com novas aplicações tecnológicas;
- * Formação sobre motivação do consumidor online, compras, marketing;
- * Utilização das redes sociais para comunicar com o cliente;
- * Utilização do comércio eletrónico e das redes sociais para aumentar as vendas.





No âmbito deste projeto foi realizado um teste piloto dos seus produtos:

✓ Uma ferramenta online de auto avaliação;
✓ 3 cursos de formação e formato *b-learning* correspondentes a 3 unidades de competência desenvolvidas:

- * Conceitos básicos de comércio eletrónico (Áustria);
- * Prospecção comercial e planeamento de vendas através de meios interativos ou digitais (Portugal);
- * Desenvolvimento de planos de marketing digital (Espanha).

CURIOSIDADES:

➤ **Ecommerce em Portugal:**

- ✓ O volume de compras online efetuadas pelos portugueses foi de 4,6 biliões de euros em 2017.
- ✓ Estima-se um crescimento de 12% em 2018 e valerá 8,9 biliões de euros em 2025.
- ✓ As compras dos portugueses em sites estrangeiros em 2016:
 - * eBay – 54%
 - * Amazon – 39%
 - * AliExpress – 39%

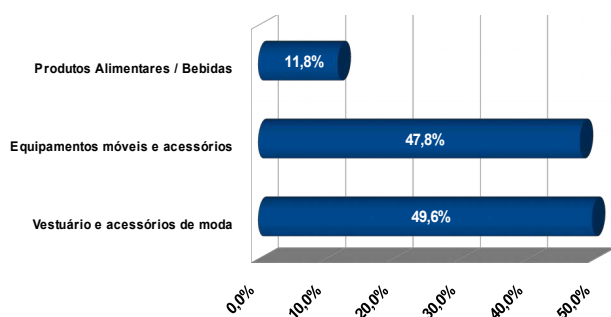
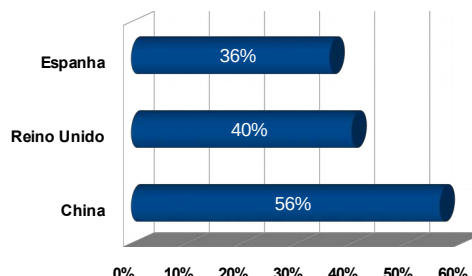


➤ Os meios de pagamento online:

- ✓ Cartão de crédito é uma das preferências dos consumidores;
- ✓ Cerca de 1,3 milhões de portugueses usam também o serviço MB NET;
- ✓ 70 biliões de euros foi o volume de negócios efetuado online pelas empresas e pelo Estado. Em 2025 projeta-se um volume de negócios de 132 biliões de euros;

√ As compras efetuadas pelos portugueses em países e sites estrangeiros:

- 1.º - China: 56%
- 2.º - Reino Unido: 40%
- 3.º - Espanha: 36%



√ Os produtos mais comprados online pelos portugueses em 2016 eram:

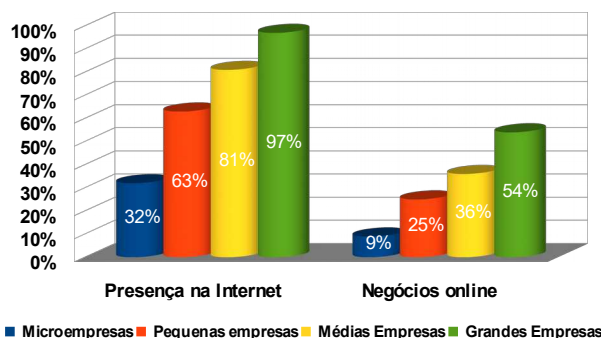
- Vestuário e acessórios de moda: 49,6%
- Equipamentos móveis e acessórios: 47,8%
- Produtos Alimentares / Bebidas: 11,8%

√ - Têm presença na Internet;

- Cerca de 32% das Microempresas;
- Cerca de 63% das pequenas empresas;
- Cerca de 81% das médias empresas;
- Cerca de 97% das grandes empresas;

√ - Efetuem negócios online;

- 9% das Microempresas;
- 25% das pequenas empresas;
- 36% das médias empresas;
- 54% das grandes empresas.



Fonte: Estudo anual da economia digital e da sociedade digital em Portugal, IDC ACEPI, 2017
Ecommerce News Europe em <http://ecommercenews.eu>

A Holanda e a Itália serão os mercados de comércio eletrónico da Europa de maior crescimento nos próximos 5 anos, onde se prevê um crescimento do comércio online de 14% no ano de 2021.

De acordo com a Worldpay, o comércio eletrónico holandês valia 21,6 biliões de dólares em 2016 e espera-se que represente em 2021 - 36 biliões de euros.



De 2015 para 2016, o comércio eletrónico holandês cresceu mais de 11% do total de vendas do retalho.

Ecommerce na Holanda valia 22 biliões de euros em 2017.

As vendas online dos supermercados holandeses atingirão 1 bilião de euros em 2018.

A Cool Blue's, é o maior retalhista Omni Canal Holandês. As vendas aumentaram cerca de 38% para 1,2 biliões de euros.



No caso italiano o ecommerce está avaliado em 21 biliões de euros, valor semelhante ao da Holanda.

➤ Ecommerce na Turquia

- ✓ Taxa de crescimento online de 14% em 2017.
- ✓ Taxa de crescimento do ecommerce entre 30 a 35%, em 2018.
- ✓ Em 2016 o ecommerce valia 6,6 biliões de euros.
- ✓ Em 2017 o ecommerce valia 8,6 biliões de euros.
- ✓ A digitalização do comércio retalhista favorece o crescimento do ecommerce.
- ✓ O ecommerce representa cerca de 3,5% do total do comércio na Turquia.
- ✓ A indústria do ecommerce emprega aproximadamente 200.000 pessoas em diversas áreas – Marketing Digital; Tecnologia de Informação e Logística.

A Turquia espera atingir os 10 biliões de euros no final do ano.



➤ O M-Commerce do Reino Unido, Alemanha e França representa 85 biliões de euros em 2018. Cerca de 57% deste valor vem do Reino Unido.

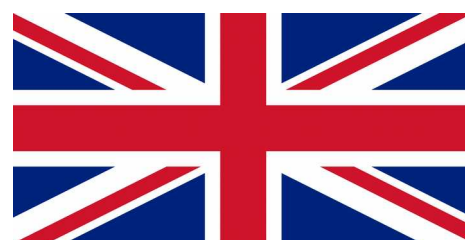
➤ M-Commerce no Reino Unido

√ 41 biliões de euros em 2017, representando 43% das vendas do ecommerce e 84% do total de vendas do retalho. Se as previsões para 2018 se concretizarem, o M-Commerce (compras via smartphones) valerá 48,6 biliões de euros.

√ Os 20 maiores retalhistas do Reino Unido (de comércio eletrónico, apenas) tiveram um crescimento das vendas de 23% em 2017. A maior parte deste crescimento deve-se ao mobile commerce.

√ Este crescimento ficou a dever-se em grande medida ao investimento feito na automatização dos armazéns e na logística deste operador.

√ A empresa Ocado acabou de anunciar um investimento de 170 milhões de euros na robotização do seu armazém.



➤ M-Commerce na Alemanha

√ M-Commerce deverá representar cerca de 39% das vendas do ecommerce em 2018.

√ Ecommerce valia 58,4 biliões de euros em 2017.

√ 23% das empresas alemãs funcionam no ecommerce.

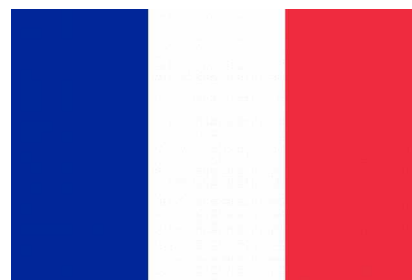


➤ M-Commerce em França

√ Deverá aumentar 27% em 2018 e atingirá os 14,32 biliões de euros, representando quase 1/3 do total das vendas ecommerce.

√ As previsões apontam para uma percentagem de vendas M-Commerce próxima dos 38% do total de vendas do ecommerce.

√ Ecommerce valerá cerca de 100 biliões de euros em 2019.





√ **Nordic** (Suécia, Dinamarca, Noruega e Filândia) **ecommerce** vale 20,6 biliões de euros em 2017.

➤ **Ecommerce na Suécia**

√ Vale 6,7 biliões de euros em 2017, tendo crescido cerca de 16%.

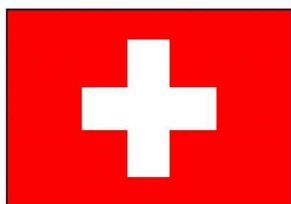
√ 16% das empresas europeias vendem online.

➤ **Ecommerce em Espanha**

√ As vendas cresceram 24,8% no primeiro trimestre de 2017. Nestes 3 primeiros meses as vendas online atingiram os 6,8 biliões de euros.



√ Existem mais de 800.000 lojas online na Europa (com especial incidência no Reino Unido; Alemanha e Holanda).



➤ **Ecommerce na Suíça**

√ O Ecommerce vale 7,4 biliões de euros em 2017.

√ Em 2017 teve um crescimento de 10%.

O Programa “PORTUGAL SOU EU” em números



- √ Já aderiram ao programa, aproximadamente **800 pontos de venda** Estabelecimento Aderente,
- √ Estes comercializam mais de **8.000 produtos com o selo Portugal Sou EU** através dos parceiros que integram o Órgão Operacional, nomeadamente a **CCP** – Confederação do Comércio e Serviços de Portugal,
- √ **Adesão de Estabelecimento Aderente Grossista e Centrais de Compras** – Área Alimentar e Bebidas,
- √ **Até 31 de maio de 2018** beneficie da **promoção de 100% sobre o valor de adesão**.

Se ainda não aderiu, aproveite esta oportunidade!

Contacte a representante da CCP no Órgão Institucional do programa - **Sara Pasadas**
Telefone **213031380** e-mail **ccp@portugalsoueu.pt**

REGULAMENTO GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS – RGPD



ATENÇÃO – O RGPD entra em vigor no dia **28 de maio de 2018**

√ A ADIPA reconhecendo o enorme interesse e o impacto das novas obrigações que estão associadas à implementação do Regulamento (UE) n.º 2016/679 que aprova o RGPD (respeita à proteção e ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses mesmos dados) decidiu realizar ao longo do País – **Porto, Coimbra, Viseu, Lisboa e Algarve** – algumas sessões de esclarecimento para as empresas associadas.

√ Para o efeito a ADIPA estabeleceu uma parceria para esta área com a **Get Consulting** na pessoa do Eng.º Ricardo Santos, com o objetivo de prestar apoio às empresas associadas na interpretação e posterior adaptação do RGPD (de aplicação obrigatória em todos os Estados Membros da União Europeia).



A primeira sessão de esclarecimento realizou-se no **Porto** no passado dia 20 de abril, nas instalações da Associação dos Comerciantes do Porto.

A segunda sessão realizou-se em **Coimbra**, no dia 24 de abril de 2018.

Esta sessão decorreu no Hotel D. Inês.



As próximas sessões irão ser realizadas conforme abaixo se indica:

√ **Viseu** – dia 3 de maio. Início 11:00 horas
Hotel Grão Vasco – Rua Gaspar Barreiros

√ **Lisboa** – dia 7 de maio. Início 10:00 horas
Hotel Júpter – Av.^a da República, n.º 46

√ **Algarve** – dia 10 de maio. Início 12:00 horas
(Local a indicar oportunamente)

√ Se ainda não teve oportunidade de assistir às sessões de esclarecimento, entretanto realizadas, aproveite estes eventos.

**PARTICIPE !
FIQUE INFORMADO !**